

TALLER 3. PLAN DE ACCIÓN 1 (ÁREA ECONÓMICA)

INFORME DE RESULTADOS

Ayuntamiento de Vallada, 28 de diciembre de 2016

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. AGENTES IMPLICADOS.....	3
3. CONCLUSIONES.....	4
3.1 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN	4
3.2 REPORTAJE FOTOGRÁFICO DE LA SESIÓN.....	7

1. INTRODUCCIÓN

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo se ha diseñado, desde su inicio, de forma participada, y así se ha contado con el apoyo de un Grupo de actores representativos del territorio que está compuesto por los agentes económicos, sociales, culturales y asociativos clave de los diversos municipios y que, con su asistencia a las sesiones técnicas de trabajo, han demostrado su interés en participar en la definición y aplicación de la EDLP.

Tras las dos primeras sesiones realizadas los días 15 y 21 de Diciembre en la que se trabajaron los aspectos relativos a la matriz DAFO y a la matriz CAME, en la tercera sesión se procedió a iniciar **la discusión acerca de los objetivos generales y específicos y las líneas de actuación, procediéndose a efectuar una priorización de las medidas a incorporar en la EDLP.**

La sesión de trabajo se desarrolló en sesión plenaria y contó con la participación de diversos agentes pertenecientes a las diversas áreas grupales definidas en el marco de la metodología de trabajo definida.

ÁREAS GRUPALES	SECTORES
ÁREA ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none">• Agricultura y ganadería• Cooperativismo• Pymes
ÁREA ECONÓMICA Y SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">• Comercio• Turismo• Colectivos vulnerables• Socio-cultural
ÁREA MEDIOAMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none">• Forestal / Medioambiental
ÁREA INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos

Las conclusiones de los talleres, junto con las aportaciones de la ciudadanía incorporadas a través de otras metodologías de participación habilitadas en el marco del proceso de participación ciudadana, serán la base sobre la que se redacte la Estrategia y se definan los objetivos, líneas de actuación y medidas.

El desarrollo del taller ha seguido la siguiente planificación:

1. Descripción de la dinámica de trabajo durante la sesión.
2. Agradecimiento y convocatoria para la cuarta sesión.
3. Trabajo en forma plenaria.
4. Síntesis y resumen de las medidas a incluir en la EDLP identificadas en la sesión

2. AGENTES IMPLICADOS

Se ha contado con la participación de los siguientes agentes:

- Oscar Martínez (Ajuntament d'Enguera, Alcalde)
- Bernardo Ferrer (AVA - ASAJA)
- Teodoro Alepuz (AVA AVAM)
- Pep Aparicio (IETEC)
- Javier Martínez (Asoc. Agricultura Ecológica y de Montaña CVF)
- Carina Primo Valiente (Alcaldesa de Quesa)
- Pepa Tornero (Técnico GAL Caroig – Xuquer)
- Vicent Francés Torres (Coop. S. P. Apostol)
- M^a José Tortosa Tortosa (Alcaldesa de Vallada)
- José Serra Mercé (Coop. El Progreso de Bicorp)
- Francisco Sanchís Soler (ITA)
- Pascual Benavent (AVA FUVAMA)

3. CONCLUSIONES

3.1 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMA	PRIORIDAD
FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	ESTIMULO AL COMERCIO LOCAL Y DE PROXIMIDAD Y DE CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	ESTIMULAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES	REALIZACION DE ACCIONES DE ESTIMULO PARA EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES	3
		MEJORA DE LOS COMERCIOS LOCALES	INVERSIONES EN LA MEJORA DE LOS COMERCIOS EXISTENTES PARA PRESTAR MEJORES SERVICIOS	3
		GESTION ESTRATEGICA DE LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACION	IMPLANTACION DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACION	3
			FOMENTAR LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS LOCALES EN UN CANAL CORTO	3
			APLICACIÓN DE INNOVACIONES TÉCNICAS EN LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	3
		INCORPORACION DE LAS TIC A LA COMERCIALIZACION	IMPLANTACION DE SISTEMAS TIC QUE MEJOREN LOS CANALES DE COMERCIALIZACION	3
	REFUERZO DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL	CREACION DE NUEVAS EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL	IMPULSO A LA CREACION DE NUEVAS EMPRESAS EN EL TERRITORIO	1
		DOTAR DE HERRAMIENTAS AL MEDIO RURAL PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	CREACION DE ESPACIOS DE COWORKING	1
			CREACIÓN DE ESPACIOS DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL	1
			ATRACCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES AL SUELO INDUSTRIAL DISPONIBLE	1
	AUMENTO VALOR AÑADIDO PRODUCCIONES LOCALES, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	MEJORAR LOS PRODUCTOS LOCALES PARA SU VENTA	IMPLANTACION DE NUEVOS SISTEMAS DE PACKAGING	2
			IMPLANTACION DE SISTEMAS DE TRAZABILIDAD Y ETIQUETADO	2
			FOMENTAR EL AUMENTO DE LOS SELLOS DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTOS LOCALES	2
		DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONES HACIA NUEVAS ACTIVIDADES	FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRIMARIA ECOLÓGICA	2
			IMPULSO A LA DIVERSIFICACION DE ANTIGUAS ACTIVIDADES HACIA OTRAS NUEVAS DE MAS FUTURO	2
		IMPULSO A LA TRANSFORMACION COMO NUEVA FORMA DE VENTA	GENERACION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS TRANSFORMADORAS DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES	2

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP (Estrategia de Desarrollo Local Participativo) DEL GAL ASOCIACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE MUNICIPIOS MACIZO DEL CAROIG, SERRA GROSSA Y RIBERES DEL XÚQUER

	FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACION DE LAS PYMES RURALES	IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACION	IMPULSO A LAS PYMES RURALES EN SU IMPLANTACION EN EL EXTERIOR	no elegible
			POTENCIACION DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA EN LAS PYMES RURALES	no elegible
	ATRACCION DE INVERSIONES EXTERNAS	ATRACCION DE LA INVERSION EN EL MEDIO RURAL	ACTUACIONES QUE VISIBILICEN LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO PARA ATRAER INVERSIONES EXTERNAS	4
	APOSTAR POR LA I+D+I	FOMENTAR LA I+D+I EN LAS EMPRESAS DEL MEDIO RURAL	IMPLANTAR MEDIDAS DE I+D+I EN LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO	Transversal resto de programas

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMA	PRIORIDAD
POTENCIACION DEL TURISMO DE INTERIOR (BUSCAR ALTERNATIVAS AL CONCEPTO INTERIOR QUE DEFINA LA ZONA)	CUANTIFICAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA ZONA	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ZONA Y SU GRADO DE OCUPACIÓN	ESTUDIOS QUE CUANTIFIQUEN LA OFERTA DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA, SU OCUPACIÓN Y SUS NECESIDADES	1
	FOMENTO DEL TURISMO RURAL	IMPULSO AL TURISMO DE INTERIOR Y LA GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE EL MEDIO RURAL Y EL SECTOR TURÍSTICO	CREACION DE PAQUETES TURISTICOS DE INTERIOR	3
			CREACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS RURALES (según estudio previo necesidades)	3
			IMPULSAR SERVICIOS DE RESTAURACION Y GASTRONOMÍA CON PRODUCTOS ESPECIFICOS LOCALES	3
			GENERACION DE ACUERDOS COMERCIALES ENTRE EMPRESAS Y SECTOR TURISTICO	3
			CREACIÓN DE UNA AGENCIA COMARCAL QUE CENTRALICE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMARCA	3
			IMPULSAR MARCAS TERRITORIALES	ANÁLISIS Y CREACION DE MARCAS TERRITORIALES
		GENERACION DE MARCAS TERRITORIALES DE CALIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS, EL PATRIMONIO ETC	2	

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP (Estrategia de Desarrollo Local Participativo) DEL GAL ASOCIACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE MUNICIPIOS MACIZO DEL CAROIG, SERRA GROSSA Y RIBERES DEL XÚQUER

	DESESTACIONALIZAR LA DEMANDA TURISTICA	FOMENTAR EL TURISMO DURANTE TODO EL AÑO	ACCIONES DE MARKETING PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL DURANTE TODO EL AÑO	4
			IMPULSAR LAS TIC EN EL SECTOR PARA REALIZAR ACCIONES COMERCIALES A NIVEL SUPRAMUNICIPAL	4
	IMPULSAR LA LLEGADA A NUEVOS MERCADOS	FOMENTAR ACCIONES QUE ATRAIGAN A NUEVOS TURISTAS AL TERRITORIO	REALIZACION DE JORNADAS GASTRONOMICAS Y FERIAS DE PRODUCTOS LOCALES QUE CONTEMPLAN LA OFERTA DE TODA LA ZONA	5

3.2 REPORTAJE FOTOGRÁFICO DE LA SESIÓN

